



**АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ГОРОД АРЗАМАС
НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ

П Р И К А З

17.02.2025

№ 80

**О проведении муниципального конкурса
медиакоманд образовательных организаций «Расскажи мне о войне»,
посвященного 80-летию Победы в Великой Отечественной войне**

В целях создания условий для патриотического воспитания подрастающего поколения, развития его потенциала в области медиатехнологий
п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить Положение о проведении муниципального конкурса медиакоманд образовательных организаций «Расскажи мне о войне», посвященного 80-летию Победы в Великой Отечественной войне (далее – Конкурс) (Приложение 1).
2. Рекомендовать руководителям образовательных организаций обеспечить необходимые условия для участия в Конкурсе.
3. Контроль исполнения данного приказа возложить на заместителя директора департамента образования администрации городского округа город Арзамас Нижегородской области Беломытцеву О.В..

Директор

С.Г.Кондакова

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении муниципального конкурса
медиакоманд образовательных организаций «Расскажи мне о войне»,
посвященного 80-летию Победы в Великой Отечественной войне

1. Общие положения.

1.1. Муниципальный конкурс медиакоманд образовательных организаций «Расскажи мне о войне» (далее – Конкурс) проводится в рамках мероприятий, посвященных 80-летию Победы в Великой Отечественной войне.

1.2. Организаторами Конкурса выступают специалисты Всероссийского проекта в сфере патриотического воспитания «Навигаторы детства», местного отделения Общероссийского движения детей и молодежи «Движение Первых», МБУ ДО ЦРТДЮ им. А.Гайдара при поддержке департамента образования администрации городского округа город Арзамас Нижегородской области.

2. Цели и задачи Конкурса.

2.1. Цели:

- воспитание детей и молодежи на примере героических подвигов членов их семей, сохранение героических историй;
- увековечивание памяти погибших защитников Отечества – формирование позитивного имиджа российского образования;
- выявление наиболее талантливых учащихся в сфере журналистики, развитие у них творческих способностей;
- поддержка медиаобразования в образовательных организациях, популяризация и повышение статуса СМИ, действующих в образовательных организациях;
- развитие творческих компетенций участников Конкурса.

2.2. Задачи:

- использование возможностей новых технологий и новых знаний в процессе создания журналистских работ на тему 80-летия Победы в Великой Отечественной войне;
- создание единого информационного и медийного пространства для обмена опытом участников Конкурса;
- продвижение новых форм и форматов взаимодействия с молодежью в рамках проведения Года защитника Отечества; реализация просветительских задач в воспитании и развитии молодежи;
- создание дополнительных возможностей для профессионального самоопределения и профориентации учащихся и молодежи;
- повышение социальной активности подрастающего поколения, создание условий для их самореализации, для создания работ, связанных с историей их семей;
- привлечение детей и молодежи к созданию и развитию качественных информационных и медийных ресурсов;
- повышение информационной культуры и медиаграмотности в целом в преддверии празднования 80-летия со Дня Победы.

3. Участники Конкурса.

3.1. К участию в Конкурсе приглашаются: представители детских(молодежных) общественных объединений, первичных отделений «Движения Первых», медиа-центры (медиа-команды) и другие, действующие на базе образовательных организаций, студенты профессиональных образовательных организаций, советники директоров по воспитанию, руководители первичных отделений «Движения Первых» и т.д.

3.2. Участие в Конкурсе является добровольным и бесплатным.

4. Общие положения Конкурса.

В рамках Конкурса будут реализованы следующие форматы активности:

- конкурс медийных проектов;
- медиафорум ;
- мастер-классы для участников и руководителей Конкурса, в том числе в дистанционном формате.

О дате и месте проведения медиафорума и мастер-классов оргкомитет сообщит дополнительно.

5. Сроки, этапы и условия проведения Конкурса.

5.1. Конкурс проводится в период с 17.02.2025 года по 18.04.2025 года следующим порядком:

- с 17.02.2025 г. по 20.02.2025 – заявочный этап.
- с 22.02.2025 по 22.03.2025 – 1 этап конкурса.
- с 17.02.2025 по 14.04.2025 – 2 этап конкурса.
- с 12.04.2025 по 17.04.2025 – 3 этап конкурса
- с 17.02.2025 по 17.04.2025 – 4 этап конкурса
- май 2025 года – подведение итогов Конкурса, награждение победителей.

О дате и месте проведения мероприятия по подведению итогов Конкурса оргкомитет сообщит дополнительно.

Конкурс проводится в несколько этапов.

Заявочный этап.

Для участия в Конкурсе необходимо подать заявку в электронном формате. Ссылка на форму будет направлена советникам директоров по воспитанию.

1 этап Конкурса.

Проведение участниками «Встречи с героем». Ведущим «встречи» должен быть ученик (студент, ребенок). По итогам проведенных «встреч» необходимо подготовить видеоматериал (сюжет или полная версия) либо репортаж с фотографиями.

Этап проводится с 22.02.2025 года по 22.03.2025 года.

2 этап конкурса.

Подготовка видеоматериала либо печатного материала в виде статьи с фотографиями о преподавателе (директоре), который принимал участие в Великой Отечественной войне. Хронометраж: от 3-х до 10 минут.

Этап проводится с 17.02.2025 по 14.04.2025 года.

3 этап конкурса.

«Классная встреча» с представителями органов местного самоуправления «Расскажи мне о войне». Участники «Классной встречи» - главные редакторы медиацентров/медиакоманд образовательных организаций. Формат «Классной встречи» - пресс-конференция. Для участия в «Классной встрече» главным редакторам необходимо подготовить вопросы, которые они смогут задать в ходе мероприятия, и продемонстрировать свои умения в области общения с собеседником.

По итогам «Классной встречи» участникам необходимо подготовить видео или статью с фотографиями и опубликовать на официальных сайтах и в госпабликах образовательных организаций.

Этап проводится с 12.04.2025 по 17.04.2025 года.

4 этап конкурса.

Квилт* – марафон «Они дошли до Берлина».

(*«Квилт» – это стеганое полотно, выполненное в технике лоскутного шитья. Другое его толкование – «блочное размещение информации»).

В рамках данного этапа Конкурса необходимо оформить фрагменты квилта о роли и подвигах арзамасцев в Берлинской операции в соответствии с установленной формой <https://disk.yandex.com/am/d/LY6q13Z-8z9vL>

Подбор информации для оформления квилта осуществляется участниками как самостоятельно, так и по материалам Музея истории образования, которые будут направлены дополнительно.

Количество квилтов от каждой команды не ограничивается.

Оформленные фрагменты квилта должны быть размещены в облачном хранилище по ссылке <https://cloud.mail.ru/public/8N1k/qjdvouq5C> в срок до 11.04.2025 года. Каждый загруженный файл должен быть подписан следующим образом: название ОО, ФИО героя, о котором идет речь.

Этап проводится с 17.02.2025 года по 11.04.2025 года.

На Конкурс могут быть представлены материалы, созданные не ранее 2024-2025 учебного года. На Конкурс принимаются печатные издания, телепроекты, проекты в социальных сетях, созданные учащимися совместно с наставниками.

Регистрацией участников считается присланная с соответствующими комментариями заявка (визитка) команды, в которой содержатся ответы на вопросы: кто мы, откуда мы, наша деятельность, почему сегодня надо рассказывать о войне, в сообщения в группу ВКонтakte «Навигаторы детства» городской округ город Арзамас с дальнейшей публикацией в группе!

Публикация конкурсных материалов осуществляется участниками в социальной сети ВКонтakte «Навигаторы детства» с хештегами #Расскажимнеовойне #Годзащитникаотечества #Образование52 #навигаторыдетства52_гогАрзамас #движениепервых52 #ЦРТДЮимениГайдара.

6.Координация проведения Конкурса.

6.1. Проведение Конкурса возлагается на Оргкомитет, который формируется организаторами мероприятия.

6.2. Экспертный совет и жюри выбираются решением Оргкомитета из независимых профессионалов различных областей образования, искусства, журналистики, а также представителей образовательных организаций и представителей организаторов конкурса.

6.3. Обмен необходимой информацией между Оргкомитетом и участниками осуществляется по электронной почте tvdobroe@mail.ru, arz-crtdu@mail.ru (7-08-76, по 4 этапу Конкурса).

6.4. Оргкомитет осуществляет организацию информационной, медийной и иной поддержки проведения данного Конкурса на своих медийных ресурсах.

7. Подведение итогов Конкурса.

7.1. Победители Конкурса будут определяться жюри и экспертным советом путем закрытого голосования по критериям.

7.2. Награждение по итогам участия в Конкурсе будет проведено по следующим номинациям:

- Гран-при Конкурса
- Лучшее печатное издание
- Лучший телепроект
- Лучший фотопроект
- Лучший интернет-проект
- Приз газеты «Арзамасская правда»
- Приз телерадиокомпании «Арзамас»
- Специальный приз жюри конкурса
- Специальный приз «Движения Первых»
- Специальный приз проекта «Навигаторы детства»

7.3. Победители и участники Конкурса награждаются дипломами и грамотами. Награждение пройдет на официальной церемонии подведения итогов в мае 2025 года.